Bonus de 10 % sur l'équipement pour la signature d'un contrat dans le showroom

§ 1 Dispositions générales

L'organisateur de la Promotion « Bonus de 10 % sur l'équipement pour la signature d'un contrat dans le showroom » (ci-après la « Promotion ») est Voltmax SARL, dont le siège social est situé au 47 Rue Mathias Tresch, L-2626 Luxembourg, immatriculée au Registre de Commerce et des Sociétés (RCS) sous le numéro B270450, numéro de TVA : LU34874947.

La Promotion est valable exclusivement au Luxembourg, dans le Showroom de l'Organisateur situé au 34 Rue Gabriel Lippmann, 5365 Munsbach-Schuttrange.

§ 2 Période de la Promotion

La Promotion est valable du 10.09.2025 au 31.12.2025 ou jusqu'à ce que la limite de participants soit atteinte.

L'Organisateur se réserve le droit de mettre fin à la Promotion plus tôt pour des raisons organisationnelles ou en cas d'atteinte de la limite.

§ 3 Participation

La Promotion s'adresse exclusivement aux consommateurs qui ont préalablement reçu une offre commerciale individuelle (prix de l'offre) et qui ne l'ont pas encore signée.

La Promotion ne s'applique pas aux transactions B2B.

§ 4 Règles d'octroi du bonus

Un consommateur qui signe un contrat dans le Showroom pendant la Promotion recevra un bonus d'équipement égal à 10 % de la valeur brute de son offre individuelle, à utiliser pour des produits ou accessoires disponibles dans le Showroom Voltmax.

La base de calcul de la valeur du bonus est le prix de l'offre présenté au Participant dans le devis initial avant le début de la Promotion.

Le bonus ne peut pas être échangé contre de l'argent ni utilisé pour réduire la valeur du contrat signé – il peut uniquement être échangé contre de l'équipement ou des accessoires proposés par l'Organisateur. Le bonus s'applique exclusivement à l'équipement et aux accessoires ; il ne peut pas être utilisé pour les services d'installation, les panneaux photovoltaïques, ou les matériaux de construction et de rénovation.

La Promotion ne peut pas être cumulée avec d'autres remises, promotions, programmes de fidélité ou bonus supplémentaires, sauf accord écrit exprès de l'Organisateur.

§ 5 Protection du consommateur et communication loyale

La Promotion est conduite conformément au Code de la Consommation luxembourgeois et aux réglementations de protection des consommateurs de l'Union européenne.

Le bonus est calculé de manière transparente sur la base du prix de l'offre fourni au Participant dans le devis initial.

L'Organisateur s'engage à ne pas dissimuler de coûts supplémentaires ni d'obligations liés à la participation à la Promotion.

Le règlement de la Promotion est disponible dans le Showroom et en ligne, et peut être fourni en français, allemand ou anglais à la demande du Participant.

En cas de divergence entre les versions linguistiques, la version française prévaut.

§ 6 Garanties et responsabilité

Les produits ou services faisant l'objet du contrat sont couverts par une garantie de conformité minimale de 2 ans, conformément aux lois applicables au Luxembourg et dans l'Union européenne.

La responsabilité de l'Organisateur ne limite pas les droits des consommateurs accordés par la loi applicable.

§ 7 Réclamations

Les réclamations concernant la Promotion peuvent être soumises par écrit ou par voie électronique à l'Organisateur dans un délai de 14 jours à compter de l'événement donnant lieu à la réclamation.

L'Organisateur examinera la réclamation dans un délai de 14 jours ouvrables à compter de sa réception.

§ 8 Droit applicable

Pour les questions non régies par le présent règlement, les dispositions du droit luxembourgeois et du droit de la protection des consommateurs de l'Union européenne s'appliquent.